



# CERDANYOLA WOMEN CORPORATE

PROGRAMA DE LIDERATGE CONSCIENT

---

DEL 17 DE MARÇ AL 30 DE JUNY DE 2023  
60 HORES

# **PROGRAMA PER A DONES DIRECTIVES I EMPRESÀRIES QUE VULGUIN POTENCIAR EL SEU LIDERATGE I IMPULSAR LA SEVA CARRERA PROFESSIONAL**

Cerdanyola Women Corporate: programa formatiu de lideratge d'alta direcció per a dones directives i empresàries que vulguin potenciar les seves habilitats directives, donar més visibilitat a la seva presència en llocs d'alta direcció, compartir experiències i generar una xarxa de networking.

## **LIDERATGE CONSCIENT DES DE L'ÉSSER, EL FER I LA PERSPECTIVA DE GÈNERE**



# CONTINGUTS PROGRAMA



## L'ÉSSER

El Lideratge actual parteix d'una consciència plena des de l'ésser potenciant la nostra Marca Personal des d'una introspecció personal (autoconeixement i autogestió) a fi de desenvolupar una intel·ligència col·lectiva i social en coherència amb la nostra visió, missió i valors.



## EI FER

Si no ens posem en moviment, no obtenim resultats. Podem preparar i dissenyar plans estratègics, podem planificar i podem distribuir tasques; però, si no ho executem, tota aquesta feina no haurà servit per a res.

Actuar de manera fluida des de la consciència i en coherència amb la nostra identitat és un dels grans avantatges competitius que podem tenir.



## La PERSPECTIVA DE GÈNERE

Prendre consciència de la importància d'incloure la perspectiva de gènere de manera transversal a les organitzacions és un factor clau per tal d'evitar possibles desigualtats i discriminacions. Incorporar a la gestió diària accions i eines a favor de la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes beneficia directament les organitzacions i els seus equips, i tot això contribueix a crear una societat més justa i igualitària per a totes les persones.



## BLOC 1.

# HABILITATS DIRECTIVES: LIDERATGE, COMUNICACIÓ, NEGOCIACIÓ, VISIÓ ESTRATÈGICA, CREATIVITAT, INNOVACIÓ, RSC

### LIDERATGE CONSCIENT DES DE L'ÉSSER

- o Autoconeixement i autoconsciència
  - Marca Personal
  - Finestra de Johari
  - Intel·ligència emocional
  - Tests de personalitat
  - DAFO
  - Visió estratègica, missió, valors
- o Líder conscient
  - Neurolideratge
  - Estils de lideratge de Goleman i gestió del talent
  - Lideratge situacional de Hersey i Blanchard
  - Motivació i empoderament del meu equip
  - Coaching & mentoring (Entrenament i mentoria)
  - Com potenciar la innovació i creativitat en el meu equip

### COMUNICACIÓ ASSERTIVA

- Estils de comunicació i oratòria
- Missatge amb impacte
- Comunicació verbal i no verbal
- Feedback constructiu bidireccional
- Preguntes poderoses
- Negociació win-win i presa de decisions encertades

### LIDERATGE AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

- o El gènere com a organitzador social
  - Sistema sexe-gènere
  - Estereotips i rols de gènere
  - Micromasclismes
  - Gènere i mercat laboral
- o Factors clau i accions per liderar amb perspectiva de gènere

### COMUNICACIÓ INCLUSIVA

- o Llenguatge inclusiu i no sexista
- o Imatges i contingut inclusiu i no sexista
- o Exemples pràctics a l'empresa

### LIDERATGE CONSCIENT DES DEL FER

- o Presa de decisions
- o Factors clau per liderar projectes d'èxit
- o Factors de canvi

### COMUNICACIÓ EFICAÇ I EFICIENT

- o Gestió de les expectatives i proactivitat en la comunicació
- o Com estructurar els missatges estratègics
- o Com mantenir la motivació
- o Com extreure coneixement dels casos d'èxit i incorporar-lo a l'organització



## BLOC 2. GENERACIÓ DE XARXA DE NETWORKING I BRÀNDING

### NETWORKING I BRÀNDING DES DE L' ÉSSER

- o Com potenciar la meva Marca Personal a través del networking
- o Relacions internes: com em relaciono internament a l'organització
- o Relacions externes: com em vull relacionar com a representant de l'organització amb els diferents stakeholders (parts interessades)
- o Networking a través de les Associacions Empresariales i les Xarxes socials

### NETWORKING AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

- o Empoderament femení
- o Identificació i treballar amb les barreres de gènere que dificulten la promoció de les dones (identificació de síndromes)
- o Visibilitat femenina

### NETWORKING DES DEL FER

- o El motiu de la rebuda
- o La importància del networking: ser un referent per la nostra xarxa
- o Intercanvi real del valor
- o Com presentar-se / Elevator Pitch (micropresentació)
- o Les regles d'or del networking
- o Tipologies de networking
- o Ruta d'exploració
- o Ruta d'aprofundiment
- o Com fer les rutes de manera efectiva i obtenir els resultats que volem



**ETS CONSCIENT DE TOT EL QUÈ POTS APORTAR  
COM A DONA AL TEU ENTORN PROFESSIONAL?**



## BLOC 3. ELABORACIÓ I PRESENTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC, DES DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE

### ASPECTES PRELIMINARS

- o Metodologia
- o Constitució de l'equip del projecte:
  - Participants
  - Anàlisi de les fortaleses de l'equip per empoderar-lo i garantir l'execució i la implementació del pla estratègic
- o Calendari
- o Fases del procés

### FASE ANÀLISI

- o Anàlisi interna: empresa
- o Anàlisi externa: entorn
- o Debat de resultats
- o Proposta i validació DAFO

### FASE DE DESENVOLUPAMENT

- o Proposta de línies estratègiques
- o Definició, recopilació i validació de plans d'acció
- o Visió, missió, valors
- o Objectius estratègics SMART a curt, mitjà i llarg termini

### FASE DE SÍNTESI

- o Model econòmic i financer: indicadors i avaluació de riscos
- o Revisió de l'abast i temporització dels plans d'acció
- o Revisió de visió, missió i valors
- o Document del pla estratègic:
  - Elaboració
  - Aprovació
  - Implantació
  - Revisió

### INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE AL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

- o Anàlisi de l'estructura de l'empresa i condicions laborals des de la perspectiva de gènere
- o Pla d'acció amb indicadors de gènere per a la captació, retenció i promoció del talent femení

### PRESENTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE LES PARTICIPANTS



**PREN CONSCIÈNCIA DEL  
POTENCIAL DEL TEU  
LIDERATGE I POSA'L EN ACCIÓ**

## METODOLOGIA

Sessions presencials en grup dinàmiques i participatives, acompanyades de sessions d'orientació (*coaching*). Sessions virtuals de mentoria (*mentoring*) per treballar de forma individualitzada el disseny del pla estratègic de cada participant.

Ús d'eines educatives i metodologies innovadores actives i col·laboratives per generar un aprenentatge transformador i compartit.

## PERFIL DE LES PARTICIPANTS

Dones directives i empresàries d'empreses ubicades a Cerdanyola, Ripollet i Montcada i Reixac.

Places limitades a un màxim de 15 participants.

## DURADA I CALENDARI

El programa té una durada de 60 hores. Sessions presencials els divendres de 10h a 14h.

Inici: 17 de març de 2023

Acabament: 30 de juny de 2023

## LLOC IMPARTICIÓ

Servei Municipal de Promoció Econòmica, Ajuntament de Cerdanyola del Vallès (Masia de Can Serra)

Av. Roma, 65 de Cerdanyola del Vallès.

## PREU DEL PROGRAMA

Programa gratuït. Organitzat per l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès amb el suport de la Diputació de Barcelona.



# EQUIP FORMADORES



**MARTA  
ANTON**

*Coach* de carrera professional, marca personal i lideratge. Acompanya les persones en el desenvolupament de la seva marca personal a fi de tenir una carrera professional reeixida: orientació professional, recerca de feina i *coaching & mentoring* per als líders executius i emprenedors. També és formadora i conferenciant.

Llicenciada en Farmàcia per la Universitat de Barcelona i Màster en Direcció de Màrqueting per EADA. Coach PCC d'Executius i Equips certificada per la ICF (International Coaching Federation), The Coaches Training Institute (CTI - Dubai) i per CRR Global (USA). Certificada a Lideratge (IESE i CTI Dubai) i *Practitioner* en Programació Neurolingüística (PNL).



**VIRGINIA  
CARRERAS**

*Equality Advisor* en projectes a favor de la igualtat de gènere. Té com a objectiu ajudar les empreses a integrar la perspectiva de gènere en el seu dia a dia, i, per consegüent, a totes les persones que integren els seus equips, tenint en compte les estratègies que es creen i les decisions que es prenen.

Diplomada en Ciències Empresarials i en Direcció Hotelera. Doble titulació de postgrau en Igualtat de Gènere i Tècnica en Formació d'Igualtat de gènere. Ha realitzat estudis d'Anàlisi de Dades enfocats a assolir empreses *Data-Driven*.



**NÚRIA  
CORREIG**

Fundadora i CEO d'Eina b2b. Eina b2b és una consultoria de transformació i creixement professional que té com a propòsit que lideris i controlis la teva carrera professional i et sàpigues moure amb soltesa en els nous paradigmes.

Llicenciada en Ciències Químiques per la Universitat de Barcelona. Sempre aposta per la formació constant i d'excel·lència en escoles de negoci com ESADE *Business School* (MBA, *B2B Management, Indigital, Business Transformation for CEO's*, Claus per a la gestió de pimes en època de crisis), etc.

---

## **PROCÉS D'ADMISSIÓ**

- Omplir el formulari d'admissió.
- Adjuntar el Currículum Vitae.
- Mantenir una entrevista amb la responsable d'admissions del programa.

**Accès al formulari d'admissió:**



**clika per accedir**

# CREA EL FUTUR QUE T'HAS IMAGINAT



## CONTACTE

Servei Municipal de Promoció Econòmica (Masia Can Serraparera)  
Av. Roma, 65 08290 Cerdanyola del Vallès  
Unitat d'empresa i empenedoria  
93.594.70.50

[donaempresa@cerdanyola.cat](mailto:donaempresa@cerdanyola.cat)  
[www.cerdanyola.cat](http://www.cerdanyola.cat)

Amb el suport de:



Amb la col·laboració:

